



# MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS

2016 - 2019



**Senar**  
RIO DE JANEIRO

## Foco Estratégico

Melhoria da qualidade dos produtos de FPR

## Projetos

Implementar Supervisão Metodológica

Aperfeiçoar a mão de obra de parceiros (mobilizadores e instrutores) com foco metodológico e comportamental

## Descrição

A supervisão é uma etapa do processo de acompanhamento das ações de formação profissional, realizado in loco, por funcionário capacitado. A função é fundamental para a verificação da qualidade dos eventos executados pela instituição

Nossos parceiros, tanto instrutores, quanto mobilizadores necessitam de uma aproximação maior com as mudanças metodológicas do Senar-Rio, valorizando as boas práticas como agentes da instituição.

## Etapas

Formatação de Plano de Supervisão (normativo)

Validação do plano de supervisão

Reunião de capacitação / repasse metodológico

Implementação da supervisão

Estruturar itinerário formativo para instrutor/tutor

Estruturar itinerário formativo para mobilizador

Selecionar, palestrantes, consultores e facilitadores que atendam ao itinerário formativo

Definir cronograma de execução dos eventos

Definir locais para execução

Implementar ações do itinerário formativo

## Foco Estratégico

Eficiência na Implantação da Assistência Técnica e Gerencial do SENAR

## Projetos

Adequar a metodologia a ATeG

Sensibilizar produtores e técnicos para assistência técnica gerencial

## Descrição

O Projeto consiste em adequar a metodologia disponibilizada pelo Senar - Administração Central, à realidade da assistência técnica gerencial a ser implementada pelo Senar-Rio

Sensibilização de produtores rurais e técnicos para a adesão ao programa de assistência técnica

## Etapas

Estudo e adequação da metodologia disponibilizada pelo Senar Administração Central -

Captação de recursos para implantação do ATG

Palestras para produtores rurais, técnicos, dirigentes dos sindicatos e demais entidades envolvidas, para apresentação de resultados dos Programas de assistência técnica já existentes no Senar-Rio como parâmetros para outras atividades do meio rural - ATIVIDADE CONTINUA

Dia de campo/visitas técnicas regionalizadas - atividade contínua

Divulgação das atividades de ATG (material impresso como folder, cartazes, mídia sociais, informativos digitais)

## Foco Estratégico

Atuação Diferenciada no Ensino Formal

## Projetos

Fortalecer o curso de técnico em agronegócio

## Descrição

Por se tratar de uma ocupação nova no mercado de trabalho, faz-se necessário demonstrar às empresas e à sociedade, o diferencial e o potencial que o profissional possui.

## Etapas

Criar estratégias que promovam a visibilidade do profissional para as empresas

Visita a empresas que façam parte da cadeia produtiva do agro

Organização de eventos no polo para divulgação do perfil do profissional

Participar de eventos para divulgar o perfil do profissional

Criar programa de estágio

Integrar com demais programas do SENAR

Divulgar programas do SENAR / ATG

Selecionar alunos por aptidão

Iniciar capacitação paralela e subsequente

## Foco Estratégico

Atuação Diferenciada no Ensino Formal

## Projetos

Ampliar o número de polos de ensino formal

## Descrição

É fundamental a ampliação do número de polos de ensino formal no estado do Rio de Janeiro

## Etapas

Sensibilizar parceiros (sindicatos rurais) sobre as vantagens da implantação de polo

Selecionar parceiros potenciais

Vistoriar infraestrutura disponibilizada pelos parceiros

Formalização de parceria

Capacitação coordenador de polo e pessoal de apoio

Início das atividades do polo

## Foco Estratégico

Desenvolvimento de novos produtos de Promoção Social

## Projetos

Reestruturação das atividades de PS

## Descrição

A Promoção Social é uma importante vertente de trabalho do Senar faz-se necessário uma reestruturação das atividades para a efetiva melhoria da qualidade de vida das pessoas do meio rural

## Etapas

Aprimorar as atividades relacionadas com educação (trabalho, consumo, inclusão, ambiental)

Avaliar os resultados e ajustar as atividades ofertadas.

Formatar as atividades com propostas pedagógicas

Validar proposta com instrutores

Implantação e validação de projeto piloto

Criar programa voltado ao resgate histórico e cultural do modo de vida rural

Identificar as atividades

Formatar as atividades com propostas pedagógicas

Validar proposta com instrutores

Implantação e validação de projeto piloto

Criar programa com foco na saúde preventiva do homem e da mulher

Identificar as atividades

Identificar as instituições parceiras

Formatar as atividades

Validar proposta com instrutores

Implantação de projeto piloto

## Foco Estratégico

Melhorar a arrecadação do SENAR

## Projetos

Fortalecer o departamento de arrecadação

Prospectar novas parcerias

## Descrição

Ampliar o departamento de arrecadação tendo como finalidade o aumento da receita através da contribuição previdenciária rural

Busca de novas parcerias através de apresentação de resultados atingidos para captação de recursos na iniciativa privada

## Etapas

Locação de veículo

Estudar potencial de arrecadação no RJ

Realizar palestras de sensibilização

Estabelecer palestras com Receita Federal e Conselho Regional de Contabilidade

Buscar novos contribuintes em cadeias produtivas não alcançadas

Criar rotina de contato com contribuintes já visitados e maiores contribuintes

Trocar experiências sobre boas práticas em arrecadação com outras regionais

Levantamento de cenário "político"

Identificação de possíveis parceiros

Adequação de resultados por interesse do possível parceiro

Visita e proposta

Desenho de proposta

Apresentação de proposta Contratação

Implementação

Monitoramento

Avaliação

Prestação de contas em todas as fases.

## Foco Estratégico

Melhorar a arrecadação do SENAR

## Projetos

Captação de recursos

## Descrição

Captação de recursos via editais para projetos específicos.

## Etapas

Levantamento de editais

Adequação de proposta ao edital

Submissão

Contratação (caso seja aprovado)

Implementação

Monitoramento

Avaliação (relatório final)

Prestação de contas em todas as fases

## Foco Estratégico

Aprimorar a Cultura de Comunicação Interna e Externa da Administração Regional

## Projetos

Criar mecanismos para melhorar a comunicação interna

Criar mecanismos para melhorar a comunicação externa

## Descrição

Utilizar mecanismos de comunicação para divulgar e integrar, junto à equipe do Senar e parceiros, as ações do Senar

Utilizar mecanismos de comunicação para divulgar junto à sociedade, as ações do Senar

## Etapas

Estudo dos meios de comunicação existentes no Senar

Utilização dos canais existentes com novas informações

Criação de novas formas de interação

Elaboração de material de divulgação e de mídias

Reuniões periódicas entre a equipe técnica para apresentação, discussão e avaliação dos trabalhos institucionais

Realizar encontros regionais com os parceiros para divulgar trabalhos para os parceiros

Atualizar site do SENAR com canal de interação com sociedade

Produzir vídeos com programas e resultados do SENAR-RIO para vinculação no Canal do Produtor

## Foco Estratégico

Inserção de Jovens no Sistema Produtivo e Sindical Patronal Rural

## Projetos

Criar programa de sucessão familiar

Criar mecanismos para melhorar a comunicação externa

Criar espaço em mídia social para debate entre jovens do setor agropecuário fluminense

Criar a etapa municipal do CNA JOVEM

## Descrição

Definir, a partir de experiências significativas de outras regionais do Senar e demais instituições, um programa que valorize a iniciativa de jovens que atuam ou que queiram atuar no meio rural, promovendo desde a capacitação à mobilização de jovens em causas associadas ao empreendedorismo rural, à política regional e à participação nas instituições de classe

Utilizar mecanismos de comunicação para divulgar junto à sociedade, as ações do Senar

As mídias sociais tem grande influência como meio de comunicação entre jovens, mesmo dos do meio rural, o objetivo do grupo é divulgar as ações voltadas para o público alvo e aproximação ao sistema

Com objetivo de identificar futur lideranças do agronegócio com perfil entre 22 e 30 anos e nível universitário

## Etapas

Levantar iniciativas do SENAR e outras Empresas/Instituições

Identificar parceiros (colaboradores e patrocinadores)

Definir estratégia e metodologias

Mobilizar parceiros

Conhecer experiências de outros Estados (Rio Grande do Sul)

Criar Comissão de Jovens no Sistema FAERJ/SENAR-RIO

Criar grupo no Facebook que reúna jovens entre 18 e 35 anos que atuem no setor rural, como produtores, empresários, estudantes e técnicos. O ambiente contará com palestras, divulgação de eventos, artigos e outras

Identificar estratégia e metodologia

Identificar parceiros

## Foco Estratégico

Melhoria do ambiente de trabalho do SENAR

## Projetos

Avaliação de Desempenho de Colaboradores e Gestores

Programa de Capacitação Regular e Sistemático de colaboradores

Melhoria do espaço físico

## Descrição

Com objetivo de identificar pontos de melhoria de gestores e colaboradores, bem como a integração das pessoas à empresa e adequação aos seus cargos.

Melhorar a qualidade do trabalho e da vida dentro da empresa

Melhorar a qualidade do trabalho e melhor aproveitamento do espaço

## Etapas

Identificar método de avaliação

Desenvolver metodologia e ferramentas de avaliação

Implementar avaliação de colaboradores e gestores

Identificar, após avaliação de desempenho as necessidades formativas dos colaboradores e gestores do SENAR-RJ

Identificar e contatar empresa de treinamento

Implementar cronograma de treinamento

Contratar estudo de especialista em ambientes corporativos

Reorganizar o espaço

Adquirir mobiliário e equipamentos de informática