

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

O Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que reúne mecanismos sistemáticos que esboçam a missão, a visão e os valores de uma organização além de ser uma ferramenta estratégica utilizada para planejar, executar, monitorar e entregar resultados de seus programas e respectivos projetos, de acordo com os objetivos da organização.

Para a elaboração dessa ferramenta de gestão, foram identificados elementos dos cenários em que a organização participa atualmente, seguindo os conceitos norteadores da Matriz *SWOT*, ferramenta de gestão estratégica. Dentro do Cenário Interno foram analisadas Forças e Fraquezas da organização e no Cenário Externo, Oportunidades e Ameaças.

Após a análise dos fatores positivos e negativos e das diversas variáveis possíveis que impactam na execução dos objetivos da organização, a estruturação do Planejamento Estratégico seguiu, dentro da realidade da regional Rio de Janeiro, as bases gerais do *Balanced Scorecard*, ferramenta de medição e gestão de desempenho pautada no uso de Indicadores Balanceados de Desempenho. Através desse instrumento identificaram-se as Perspectivas, os Objetivos Estratégicos, os Programas e os Projetos que refletem as atividades a serem desenvolvidas, de forma objetiva e mensurável, dentro do quadrante temporal do Planejamento Estratégico vigente.

O presente documento tem por objetivo enumerar e explicar os elementos que compõem o Planejamento Estratégico do SENAR-AR/RJ, expondo o pensamento estratégico disseminado na equipe envolvida na mobilização desse instrumento, em prol do desenvolvimento do agronegócio no Rio de Janeiro.

Missão, Visão e Valores

A missão do SENAR-AR/RJ é realizar Educação Profissional, Promoção Social, Ensino Formal e Assistência Técnica Gerencial das pessoas do meio rural, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e para o desenvolvimento sustentável do estado do Rio de Janeiro.

A Visão é ter excelência em Educação e Assistência Técnica Gerencial, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento sócio ambiental do meio rural

Os Valores da regional são os seguintes: Ética, Valorização de Pessoas, Transparência, Comprometimento Institucional e Aprendizado Constante.

Perspectivas

São as representações da empresa como um todo esboçando os interessados nas ações da organização, a atividade base da regional, as operações internas e a dimensão financeira sustentável. As Perspectivas garantem a conexão entre os objetivos, programas, projetos, metas e resultados da regional. As Perspectivas são as seguintes:

I. Clientes, Sociedade e Mercado

Apresenta as necessidades dos clientes (produtores rurais), sociedade (entidades organizacionais e órgãos reguladores) e parceiros (sindicatos rurais, fornecedores e agentes) envolvidos com o SENAR-AR/RJ.

II. Aprendizado e Crescimento



Representa as mudanças e o crescimento desejado pela regional para alcançar seus objetivos relacionados a Visão Organizacional.

III. Processos Internos

Esboça os processos de negócio pelos quais se busca a excelência para atender todos os interessados nas atividades do SENAR-AR/RJ.

IV. Sustentabilidade e Finanças

Deixa transparente como a regional deve ser vista pelos interessados nas ações desenvolvidas pela organização.

Objetivos Estratégicos

Enumera o que deve ser focado pela regional dentro de cada Perspectiva de acordo com a Visão Organizacional. Os Objetivos Estratégicos desenvolvidos foram os seguintes:

1. Aprimorar Arrecadação
2. Aprimorar o Planejamento, Execução, Monitoramento e Avaliação das Ações Anuais
3. Aprimorar os Processos de Gestão
4. Atrair e Reter Talentos
5. Desenvolver Liderança e Empreendedorismo
6. Fortalecer a Marca
7. Fortalecer Parcerias Estratégicas
8. Garantir a Sustentabilidade
9. Prestar Assistência Técnica e Gerencial ao Produtor Rural
10. Promover a Educação Profissional do Trabalhador e do Produtor Rural
11. Promover o Desenvolvimento Social do Trabalhador Rural e sua Família
12. Zelar pela Segurança e Saúde Alimentar

Programas

Representam os conjuntos dos projetos a serem desempenhados pela regional relacionados com os Objetivos Estratégicos a fim de realizar com excelência as ações de Educação Profissional, Promoção Social, Ensino Formal e Assistência Técnica Gerencial. Foram inseridos os seguintes Programas:

1. Agentes Parceiros
2. Arrecadação
3. Assistência Técnica e Gerencial
4. Capacitação de Agentes
5. Comunicação Institucional
6. Cultura Organizacional
7. Ensino Formal
8. Equipe Interna
9. Formação Profissional Rural
10. Gestão da Informação
11. Gestão de Processos





12. Gestão de Riscos
13. Método PDCA
14. Orçamento e Custos
15. Parcerias Fortes
16. Programas Especiais
17. Promoção Social

Projetos

Elencam o conjunto de atividades inter-relacionadas, com prazo para execução, a fim de atingir os Objetivos Estratégicos apresentados no Planejamento Estratégico. Os projetos desenvolvidos foram os seguintes:

1. Ações de Arrecadação
2. Acompanhamento Sindical
3. Ampliação e Capacitação da Rede de Agentes Parceiros da Atividade Fim
4. Avaliação de Desempenho da Equipe Interna
5. Avaliação de Egressos
6. Bem + Agro
7. Boas Práticas na Agroindústria
8. Café
9. Capacitação e Integração de Agentes (Sindicatos)
10. Capacitação e Suporte Para Prestação de Serviços dos Parceiros
11. Cidadania Rural
12. CNA Jovem
13. Comunicação Interna
14. Controle de Custos
15. Cultura Organizacional Sustentável
16. Educação da Família Rural
17. Ensino Técnico / Superior
18. Estratégias Educacionais
19. Feiras e Eventos
20. Formação Continuada
21. Formação Inicial e Continuada (Aprendizagem e Qualificação)
22. Horticultura
23. Imagem Institucional: Impacto e Representatividade
24. Informação Institucional
25. Integração das Áreas na Gestão Orçamentária
26. Mapeamento dos Processos Internos
27. Mapeamento e Desenvolvimento de Competências da Equipe Interna
28. Monitoria da Qualidade do Leite
29. Mulheres em Campo
30. Negócio Certo Rural
31. Pecuária de Corte
32. Pecuária de Leite
33. Planejamento Estratégico dos Parceiros
34. Qualidade de Vida da Família Rural
35. Riscos nas Tomadas de Decisão
36. Supervisão

Handwritten signature

Indicadores / Metas

Os indicadores são ferramentas de medição dos resultados obtidos na realização das atividades desenvolvidas pelas equipes envolvidas nos Projetos de acordo com as metas estabelecidas. Os indicadores medem a Efetividade na execução das atividades, ou seja, se essas foram executadas conforme o planejado (Eficiência) e também com qualidade (Eficácia). Os indicadores foram desenvolvidos abordando os seguintes assuntos:

- Ações de FPR
- Agricultura
- Aprendizagem
- Arrecadação
- ATEG
- Atividades de Apoio Agrossilvipastoril
- Avaliação de Clima Organizacional
- Avaliação de Desempenho da Equipe
- Capacitação dos Sindicatos na Área de Gestão
- Capacitação Metodológica
- Capacitação na Área de Gestão
- Capacitação Para Criação de Conteúdo
- Capacitações de Atualização
- CNA Jovem
- Competências Específicas
- Conformidade Com o Índice CBT / CCS
- Desenvolvimento de Carreira
- Dias de Campo
- Efetividade do Aprendizado
- Embrapa Solos
- Ensino Formal
- Ensino Híbrido
- Esporte e Lazer
- Eventos de PS
- Fale Conosco
- Feiras e Eventos
- Gestão de Documentos
- Horticultura Orgânica
- Infraestrutura
- Instrutores Credenciados
- Legislação Tributária Rural Por Sindicato
- Legislação Tributária Rural, e-Social e EFD Reinf
- Mapa de Custos
- Material de Consumo
- Matriz de Riscos
- Mídias Tradicionais
- Mobilizadores Conveniados
- Monitoramento Orçamentário
- NCR
- Pecuária

ulu



SENAR
Rio de Janeiro

- Percurso da Formação Continuada
- Pesquisa de Satisfação dos Alunos
- Pesquisas de Egressos
- Pesquisas de Satisfação de Clientes
- Planejamento Estratégico dos Sindicatos
- Plano de Desenvolvimento Institucional
- Plataforma do Bem + Agro
- Polos da Educação Formal
- Portal / Blog da Regional
- Prestações de Contas
- Processo Documental
- Processo Seletivo
- Processos Eleitorais dos Sindicatos Ativos
- Processos Internos
- Programa Saúde da Mulher
- Programa Saúde do Homem
- Projeção de Competências de Egressos
- Projeção Profissional de Egressos
- Redes Sociais
- Regularidade dos Sindicatos Ativos
- Setor Contábil
- SG-SIND Implantado
- Supervisão ATEG
- Supervisão dos Eventos de FPR
- Técnicos de Cafeicultura
- Técnicos de Corte
- Técnicos de Horticultura
- Técnicos de Leite

ju

Mapa Estratégico

Missão: Realizar Educação Profissional, Promoção Social, Ensino Formal e Assistência Técnica Gerencial das pessoas do meio rural, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e para o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro

Visão: Ter excelência em Educação e Assistência Técnica Gerencial, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento sócio ambiental do meio rural

Valores: Ética, Valorização de Pessoas, Transparência, Comprometimento Institucional e Aprendizado Constante

I. Clientes, Sociedade e Mercado

1. Promover a Educação Profissional do Trabalhador e do Produtor Rural
2. Promover o Desenvolvimento Social do Trabalhador Rural e Sua Família
3. Prestar Assistência Técnica e Gerencial ao Produtor Rural
4. Zelar Pela Segurança e Saúde Alimentar
5. Desenvolver Liderança e Empreendedorismo
6. Aprimorar o Planejamento, Execução, Monitoramento e Avaliação das Ações Anuais

II. Aprendizado e Crescimento

1. Atrair e Reter Talentos

III. Processos Internos

1. Fortalecer Parcerias Estratégicas
2. Aprimorar os Processos de Gestão
3. Fortalecer a Marca

IV. Sustentabilidade e Finanças

1. Garantir a Sustentabilidade
2. Aprimorar Arrecadação

Monitoramento e Controle

As metas foram estabelecidas com o pensamento estratégico de longo prazo (04 anos) e com o equivalente monitoramento e controle por exercício (ano a ano) Os agentes envolvidos nas atividades de execução dos projetos manterão um acompanhamento estrito dos processos necessários para o alcance dos objetivos traçados.

Os resultados obtidos serão apresentados a cada trimestre pelos gestores dos projetos gerando assim um Plano de Ação para equalizar a tomada de decisão com as variáveis entrantes com o objetivo de entregar os resultados dentro das metas estabelecidas.

Ao fim de cada exercício, as equipes apresentarão os resultados obtidos e considerarão a influência de variáveis de impacto interno e externo nos resultados. Diante desse estudo, o exercício seguinte incorporará as metas estabelecidas previamente com as devidas equiparações, caso haja necessidade.

deu
03/08/2020